

... Radim Šlezinger

SLEZSKÁ UNIVERZITA VÍ, KAM KRÁČÍ

Štěstí přeje připraveným a Slezská univerzita mezi ně rozhodně patří! Podobně jako úspěšné podniky pečlivě tvoří své podnikatelské plány, také ona se může opřít o svůj *Strategický záměr na období 2021+*. Tento dokument ukazuje směr, kterým se chce univerzita v následujících deseti letech vydat, čeho chce dosáhnout a jaká chce díky těmto krokům být.

Před 30 lety, kdy Slezská univerzita teprve vznikala (ano, letos tomu bude již 30 let), si otázku na budoucnost kladli mnozí. Dnes, po 30 letech a 27 500 úspěšných absolventech, v období úspěšného rozvoje a razantně se zvyšujícího zájmu uchazečů o studium na naší univerzitě, si stejnou otázku klademe opět. A motivem je, stejně jako tehdy, úspěšná budoucnost.

Slezská univerzita si zvolila směr, kterým se chce rozvíjet v příštích 10 letech. Nový strategický záměr vznikl od začátku roku 2020. Finální dokument byl v březnu schválen Akademickým senátem a Správní radou Slezské univerzity a může postoupit tak do další fáze, kdy bude předložen ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy.

Tisíce společných hodin

Tvorba Strategického záměru Slezské univerzity v Opavě na období 2021+ byla složitým procesem, který vznikl celý rok. Strategický záměr byl vytvořen v úzké spolupráci s vedením univerzity a širokým zapojením studentů, zaměstnanců i absolventů univerzity, místních zaměstnavatelů a dalších klíčových aktérů z regionu i mimo něj. Během jeho tvorby se uskutečnily desítky setkání se všemi univerzitními součástmi. O prioritách nového záměru diskutovali lidé zevnitř univerzity i zvenčí prostřednictvím více než 30 strukturovaných rozhovorů.

Během uplynulých měsíců se zjišťovaly průniky a paralely cílů univerzity s rozvojem kraje a jeho potřeb, vznikla také samostatná webová stránka, díky které se mohla na přípravě strategického záměru podílet široká veřejnost (<https://spolu.slu.cz>). Tvůrci nad jeho zpracováním a následnou precizací strávili stovky až tisíce společných hodin. „Slezská univerzita definuje ve Strategickém záměru na období 2021+ nejen komplexní vizi své budoucnosti, ale také cíle a konkrétní nástroje, které k jejímu dosažení použije. Vznik strategického záměru byl otevřenou záležitostí, kdy se zjišťovaly postřehy a poznatky od akademiků, studentů, absolventů, zaměstnavatelů až po



osobnosti veřejného života Moravskoslezského kraje,” uvedl prorektor pro strategii a komunikaci Slezské univerzity Tomáš Gongol, který má strategický rozvoj univerzity na starosti.

Široká debata

Vznik Strategického záměru Slezské univerzity v Opavě na období 2021+ byl výjimečný zejména svým rozsahem. Potvrzuje to rektor Slezské univerzity Pavel Tuleja: „Pokud se podívám zpět do historie tvorby těchto strategických dokumentů, tak to bylo opravdu poprvé, co jsme do tvorby takto významného dokumentu zapojili širokou veřejnost. Vyjdeme-li z našich dat, pak můžeme říct, že se do tohoto procesu zapojilo téměř 1800 respondentů. Ačkoliv se vám to číslo nemusí jevit jako významné, tak vězte, že pro nás byl při tvorbě daného dokumentu důležitý názor každého jednotlivce, neboť z těchto dílčích kostiček jsme byli na konci schopni složit komplexní obrázek Slezské univerzity. Obrázek, který bral v potaz jak pohled lidí zevnitř, tak lidí z vnějšku. A my jsme díky této kombinaci pohledů byli schopni lépe nahlédnout nejen do současnosti, ale také do budoucnosti naší univerzity.“

Zatímco předešlý dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Slezské univerzity v Opavě byl zpracován na období pěti let (2016 až 2020), nový strategický záměr počítá s výhledem

na deset let. Opírá se o sedm podrobně rozpracovaných prioritních oblastí, které tvoří kapitoly Studium a vzdělávání, Společenská role, Věda, výzkum a další tvůrčí činnosti, Internacionalizace, Rozvoj lidských zdrojů, PR & marketing a image a Strategické řízení.

Spousta novinek

Společně se Strategickým záměrem Slezské univerzity v Opavě vznikl také plán investičních aktivit SU. Na co se podle něj může Slezská univerzita v následujících letech těšit? Vzniknout by mělo například nové Simulační centrum nelékařských zdravotnických programů Fakulty veřejných politik v Opavě. V rámci rozvoje zdravotnických nelékařských programů je cílem vedení fakulty i univerzity soustředit tyto studijní programy do nového objektu vybudovaného ve spolupráci se Slezskou nemocnicí v Opavě a MSK a vytvořit tak nové simulační a vzdělávací centrum zaměřené na nelékařské zdravotnické programy.

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné by se měla rozrůst o Centrum podnikání, profesních a mezinárodních studií (CEPIS). Půjde o nový unikátní projekt pro podporu podnikavosti, inovací, podnikání, propojení akademické a podnikatelské sféry a zapojení zahraničních talentů. Objekt bude koncipován jako „zelená budova“ a svým umístěním v centru města vedle hlavního objektu této fakulty a budovy již etablovaného centra Business Gate vytvoří trojúhelník nového kampusu a přispěje také k celkové kultivaci veřejného prostoru města Karviná. Do centra CEPIS bude umístěna výuka nových profesně zaměřených studijních programů (Inovativní podnikání, Marketing, Digitální business, Mezinárodní obchod, Environmentální ekonomika a rozvoj regionů, Lázeňství a wellness) a studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce.

Také Filozoficko-přírodovědecká fakulta a Fyzikální ústav v Opavě se rozšíří o Centrum pro aplikaci pokročilých informačních metod. Předmětem projektu je vytvoření specializovaného centra zaměřeného na aplikaci umělé inteligence, supercomputingu, dalších pokročilých informačních metod a robotiky ve vybraných odvětvích, jako je zejména zdravotnictví, biomedicína, životní prostředí, kyberbezpečnost, doprava, kosmický výzkum, materiálový výzkum a další.