|  |
| --- |
| **TEMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE**  **PRO NAVAZUJICÍ MAGISTERSKÝ TYP STUDIA**  **PRO STUDIJNÍ PROGRAM Manažerská informatika** |

|  |
| --- |
| **Ekonomicko-manažerská část** |

1. Principy a obsahová náplň controllingu.
2. Plánování výroby, výrobní program, kapacita výrobních linek.
3. Strategická analýza podniku jako součást sekvenčního modelu strategického managementu.
4. Strategie podniku, vymezení a typologie podnikových strategií.
5. Charakteristika strategického marketingu a situačních analýz.
6. Marketingový strategický proces a obchodní modely.
7. Teorie racionální volby spotřebitele.
8. Mezičasový výběr spotřebitele.
9. Volba technologie a výroba firmy.
10. Všeobecná rovnováha a její předpoklady.
11. Příjmy, náklady a zisk firmy.
12. Chování firmy v podmínkách dokonale a nedokonale konkurenčních trhů.
13. Fungování trhů výrobních faktorů.
14. Hodnocení účinnosti hospodářské politiky prizmatem modelu IS-LM.
15. Model IS-ELM, hodnocení účinnosti hospodářská politiky v modelu IS-ELM.
16. Hospodářská politika v modelu IS-LM-BP v podmínkách různých systémů měnových kurzů, platební bilance a její kategorie.
17. Hospodářská politika v modelu AS-AD, krátkodobé a dlouhodobé efekty fiskální politiky a monetární politiky.
18. Inflace a nezaměstnanost a jejich vzájemný vztah.
19. Hospodářský cyklus a teorie konjunktury.
20. Teorie racionálních očekávání a její implikace pro tvůrce hospodářské politiky.
21. Charakteristika procesního řízení.
22. Modelování podnikových procesů.
23. Životní cyklus řízení podnikových procesů.
24. Neantagonistické nekooperativní hry dvou hráčů.
25. Kooperativní hry n hráčů s přenosnou výhrou.

|  |
| --- |
| **STUDIJNÍ PROGRAM: Manažerská informatika** |

1. Informační systém.
2. Druhy metodik vývoje IS.
3. Příprava a projektování IS/ICT.
4. Realizace prováděcího projektu.
5. Metody řízení IS/ICT projektů.
6. Informační management.
7. Informační podpora podniku.
8. Dokumenty a zdroje informací.
9. Informační strategie organizace, modely a metodiky řízení ICT.
10. CT pro podporu výkonnosti podniku.
11. Business Intelligence (BI).
12. Implementace BI v podniku.
13. Model a modelování.
14. Simulace.
15. Expertní systémy.
16. Inferenční mechanismus a neurčitost.
17. Funkce v ekonomii.
18. Matematická analýza funkcí.
19. Neurčitý a určitý integrál funkce jedné reálné proměnné.
20. Podstata jednoduché lineární regresní analýzy, vícenásobná regresní analýza.
21. Analýza rozptylu (ANOVA).
22. Typy ekonomických časových řad (ČŘ) a základní metody analýzy ČŘ.
23. Optimalizační problémy, extrémy funkcí.
24. Lineární programování.
25. Vícekriteriální a cílové programování.