



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINÉ

**Stanovisko habilitační komise
k návrhu na jmenování Tomasze Trojanowskeho, Dr. Eng docentem
pro obor Ekonomika a management**

Tomasz Trojanowski, Dr. Eng požádal o zahájení habilitačního řízení v oboru „Ekonomika a management“ podle ustanovení § 72 zákona o vysokých školách dne 4. března 2024. Obchodně podnikatelská fakulta SU má akreditován obor „Ekonomika a management“ pro habilitační řízení a řízení ke jmenování profesorem. Akreditaci udělila Rada Národního akreditačního úřadu pro vysoké školství v roce 2022.

Děkan doc. RNDr. Ing. Roman Šperka, Ph.D. dne 9. 4. 2024 navrhnul habilitační komisi ve složení:

Předseda: **prof. Ing. Richard Pospíšil, Ph.D.**, UP v Olomouci, FF

Členové: **doc. Ing. Ondřej Částek, Ph.D.**, MUNI, ESF

doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D., UTB ve Zlíně, FMK

prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D., PEUNI

prof. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D., SU v Opavě, OPF

Habilitační komise byla následně dne 25. 4. 2024 schválena Vědeckou radou SU OPF. Členové komise se seznámili s písemnou dokumentací předloženou uchazečem a konstatovali, že Tomasz Trojanowski, Dr. Eng předložil všechny doklady, které jsou podle § 72 odst. 2 zákona o vysokých školách, pro zahájení habilitačního řízení nezbytné. Ve smyslu téhož ustanovení předložil habilitační práci na téma „*Sustainable marketing mix of food industry companies operating on the Polish market*“. Všechny formální požadavky stanovené § 72, zákona o vysokých školách, pro zahájení habilitačního řízení uchazeč splnil.

Pro posouzení habilitační práce byli habilitační komisí dne 20. 5. 2024 jmenováni tyto oponenti:

doc. Ing. Martin Klepek, Ph.D., SU v Opavě, OPF

doc. Ing. et Ing. Lea Kubíčková, Ph.D., MENDELU v Brně, PEF

doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D., MUNI, ESF

Členové komise posoudili dosavadní vědeckou a pedagogickou kvalifikaci uchazeče pro daný obor a jeho předcházející pedagogickou praxi a na základě oponentských posudků zhodnotili úroveň habilitační práce.

Posouzení pedagogické a vědecké kvalifikace uchazeče

Tomasz Trojanowski, Dr. Eng je absolventem Czestochowa University of Technology. V roce 2008 úspěšně dokončil doktorské studium v oblasti management sciences, marketing specialization na Faculty of Management této univerzity. Svou pedagogickou činnost zahájil v roce 2009 na Faculty of Management, Academy Humanities and Economics in Lodz. V letech 2010 – 2019 působil na různých univerzitách. Od roku 2019 do současnosti vyučuje na Faculty of Exact, Natural and Technical Sciences, Jan Dlugosz University in Czestochowa a také na Department of Management Jan Kochanowski University in Kielce. Od roku 2023 na Academy in Piotrków Trybunalski, Department of Management and Logistics.

Pedagogická činnost

Ve výuce se věnuje marketingovým předmětům. Vyučoval či vyučuje předměty Marketing basics, Marketing research, Marketing management and planning, International economic relations, Managing the company's development in a global environment, Business Ethics, Financial services market research and analysis, Foreign trade in high-tech goods, Marketing strategies, International marketing, Management and Marketing etc. Vedl přes 160 bakalářských a diplomových prací. Je členem komisí pro státní závěrečné zkoušky.

Vědecko-výzkumná činnost

Ve své vědecko-výzkumné činnosti se věnuje oblastem mezinárodního marketingu, marketingové komunikace, udržitelného rozvoje podniků a udržitelného marketingu. Podílel se aktivně na řešení několika vzdělávacích a rozvojových projektů.

A. Výzkumné projekty financované z externích zdrojů

2018-IDE01-KA203-004276, Partnership for Initial Entrepreneurship Teacher Education (PIETE), Erasmus + Strategic Partnership, 09.2018 - 08.2021, team member - coordinator of survey data collection in Poland, project promoter in Poland

21320011, Leveraging success of young scholars in business discipline, Standard Grants - Visegrad Fund, 01.2014 - 11.2014, team member - expert in the field of factors determining the research productivity of scientific and teaching staff, participant in key stages of grant implementation regarding the preparation of international comparative research in 4 countries of the Visegrad Group

B. Výzkumné projekty financované z interních zdrojů

SUPB.RN.21.023., Sustainable marketing mix of food companies, Jan Kochanowski University in Kielce, 01.06.2021 - 31.12.2022, project manager

SMGR.RN.20.067., Shaping the marketing mix instruments in the aspect of sustainable production activities in Polish enterprises, Jan Kochanowski University in Kielce, 09.04.2020 - 30.04.2021, project manager

SMGR.RN. 20.060., Management in health care, project participant, Jan Kochanowski University in Kielce, 09.04.2020 - 30.04.2021, co-investigator

DS/WFH/6069/2018, Sustainable marketing mix of enterprises, Jan Dlugosz University in Czestochowa, 2018, project manager

DS/WFH/comp/m.5114/2017, Sustainable marketing mix of enterprises, Jan Dlugosz University in Czestochowa, 2017, project manager

DS/WFH/6151/2016, Sustainable marketing mix of enterprises, Jan Dlugosz University in Częstochowa, 2016 project manager

DS/WNS/5071/2015, 2015, Marketing mix of enterprises supporting sustainable development, Jan Dlugosz University in Częstochowa, 2015, project manager

DS/WNS/6057/2014, Sustainable marketing and its role in creating competitive edge of the enterprises, Jan Dlugosz University in Częstochowa, 2014, project manager

DS/IZiM/59/2013, Sustainable marketing and its role in creating competitive edge of the enterprises, Jan Dlugosz University in Częstochowa, 2013, project manager

DS/IZiM/7/2012, Marketing of enterprises on foreign markets, Jan Dlugosz University in Częstochowa, 2012, project manager

DS/IZiM/94/2011, 2011, International marketing activity management, Jan Dlugosz University in Częstochowa, 2011, project manager

GU/WNS/71/2010, 2010, Integrated promotional activities on domestic and international markets, Jan Dlugosz University in Częstochowa, 2010, project manager

C. Projekty realizované ve spolupráci s praxí

Sub-measure 3.3.3 Support for SMEs in the promotion of product brands - Go to Brand, Promotion and internationalization of the Chirmed product brand in the international medical equipment industry, project financed by the Smart Growth Operational Program for 2014-2020, team member

Measure 6.5 Promotion of the Polish Economy, Sub-measure 6.5.2. Support for the participation of enterprises in promotion programs, Participation in foreign medical equipment fairs in 2012-2015, project financed by Industry Promotion Program of the Medical Equipment and Measuring Equipment Industry, 2012-2015, team member

Author of an expert opinion on a project financed by the European Union, prepared for the National Register of Opinions S.A. based in Wrocław, 2018, project title: Branch management - effective management of sales networks

Publikační činnost

Je autorem 3 monografií, 13 kapitol v monografiích a 7 odborných příspěvků publikovaných v domácích i zahraničních vědeckých časopisech (2 WOS, 5 SCOPUS) či sbornících prezentovaných na vědeckých konferencích u nás i v zahraničí. Je recenzentem v prestižních časopisech jako jsou International Journal of Human Resource Management, International Journal for Quality Research, Journal of Infrastructure, Policy and Development, Qeios.

Celkové hodnocení plnění minimálních požadavků v oblasti publikační a vědecké práce uchazeče

Na základě posouzení předložených publikačních a dalších podkladů habilitační komise konstatuje, že uchazeč splňuje minimální požadavky stanovené ve směrnici děkana č. 1/2022 pro habilitační řízení na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné. Komise konstatuje, že tři z pěti článků publikovaných v časopisech z databáze Scopus jsou články publikované v časopise WSEAS Transactions on Environment and Development. Oba dva články publikované v časopisech z databáze WoS jsou v polských časopisech, a ne zcela splňují požadavky na mezinárodní kvalitu a přesah. Další články uvedené v seznamu publikační činnosti byly vydány v nakladatelství MDPI.

Publikační činnost

Závazné minimální požadavky na autorství/významné spoluautorství		Požadavek	Skutečnost
1	Odborná knižní publikace nebo článek ve světovém jazyce v časopise evidovaném v databázi Web of Science s nenulovým impakt faktorem (IF) vyšším než je medián IF oboru habilitace nebo příbuzného oboru v roce, kdy byl článek publikován (dle Journal Citation Reports).	1	3
2	Odborný článek v časopise evidovaném v databázi Web of Science s nenulovým IF v roce, kdy byl článek publikován (dle Journal Citation Reports).	1	2
3	Odborný článek v časopise, který je evidován v databázi SCOPUS s přiděleným indexem Scientific Journal Rankings (SJR) v roce, kdy byl článek publikován. Články v časopise s nenulovým IF mohou nahradit články SCOPUS.	4	5

Uznání vědecko-pedagogické práce uchazeče domácí a zahraniční odbornou veřejností

Závazné minimální požadavky		Požadavek	Skutečnost
1	Citace v publikacích jiných autorů evidované ve světově uznávaných databázích (Web of Science, SCOPUS) bez autocitací	20	27

Habilitační práce s názvem „Sustainable marketing mix of food industry companies operating on the Polish market“ je koncipována jako písemná práce, která přináší nové vědecké poznatky, a to v souladu se zněním § 72, odst. 3a zákona o vysokých školách. Hlavním cílem práce je zkoumat a identifikovat způsoby, jakými jsou marketingové mixy implementovány v podnicích potravinářského průmyslu v Polsku v kontextu udržitelného rozvoje.

Všechny tři oponentské posudky jsou negativní s uvedením zásadních připomínek a otázek k obhajobě. Konstatují, že práce neodpovídá požadavkům § 72 zákona o vysokých školách. Oponenti nedoporučují předloženou práci k obhajobě před vědeckou radou fakulty.

Z habilitantem navržených témat habilitační přednášky bylo k přednesení před Vědeckou radou SU OPF vybráno téma „The importance of marketing research in the business activities of enterprises“.

Shrnutí vědeckých a praktických přínosů habilitační práce

doc. Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.

I consider this angle of looking at sustainability with a focus on the food sector as beneficial and partly original. The thesis is primarily oriented towards the situation in Poland; however, the research objectives may be relevant for audiences in other countries because of the possibility of international comparison or regarding the methodology applied. The text begins by introducing the context of the research problem. These topics are very extensive. Many papers have been written on sustainability and its historical development. The introductory research sections typically function not only as an introduction to the context but also define concepts, key relationships, the research problem, or open research questions. However, the chapters in this thesis do not perform such functions. I would have expected a better definition of the central concept and an explanation of why it is appropriate to do the analysis through a basic conceptualisation of the marketing mix. The operationalisation of other concepts is also lacking. Chapter 4 elaborates on the individual components of the marketing mix and how they relate to sustainability. In the case of the product component, this is done well. Still, I did not find any mention of the sustainability of specific tools/media. Common to all literature review parts is that there is no knowledge synthesis/conclusion in the form of a framework, model, or hypotheses that the author would use in his research. The author uses a somewhat narrower range of literature, and foreign literature could have been represented more. The author writes about the existence of a research problem but does not prove it with specific citations or his own analysis that would directly point to such a research gap. It is unusual that the author first defines the research questions and then the research objectives. There is no explanation of the questionnaire design in the methodology. The fulfilment of the objectives is at a very general and simple level. The presentation of correlation results is unnecessarily extensive: the correlation coefficient, the p-value and the number of observations are sufficient to characterise one correlation. The individual large tables do not show anything more than these three numbers. Overall, the results section of the thesis describes the collected data in detail and at length. It is rather a description of contingency tables without further analysis. Based on these tables, the author confirms the hypotheses. However, the nature of the data used for hypothesis testing is not sufficient to obtain truly valuable answers. Through the questionnaire, it was impossible to generate adequate knowledge that would bring value to any stakeholders. The field research produced just a rough self-assessment of the "sustainable" marketing mix in food producers in Poland. According to Czech legislation, the habilitation thesis must contain original scientific contributions. In this respect, I have to conclude the thesis does not meet the requirements set for habilitation theses because it does not contain enough original scientific findings created by the author.

I do not recommend the habilitation thesis for defence.

doc. Ing. Martin Klepek, Ph.D.

This is an interesting topic as sustainability is gradually entering the awareness of marketers. I have reservations about the very notion of sustainable marketing or marketing mix, as there is only one marketing and sustainability principles can be applied within the mix. Overall, the topic is relevant and interesting. The aim of the thesis is unclear and very descriptive. The aim should have been much more specific. Second the aim does not aspire to explain or explore potential benefits for the business bottom line. The methods to solve the aim of the thesis are introduced in the second chapter before the literature review which is in third and fourth chapter. It is customary that first literature review is carried out and then hypotheses are established. Therefore, this choice of structure lack logic. The author forms main research

problem or question which is then accompanied by four other research questions each connected to one marketing mix element. There are several issues with research questions. The weakest part of the thesis is the last chapter. The recommendations are not connected to research results. The link is missing, and these could be developed by logic without conducting any empirical analysis. The processes proposed are thus not grounded in data analysis which renders the primary data collection redundant. The significance of this research for theory and practice is rather small, but the potential for further research in the area with a much more precise specification of research questions and especially hypotheses is considerable. Given the flaws in the hypothesis setting, the small research sample, and the poor linkage of recommendations to results, **I do not recommend the habilitation thesis for defence.**

doc. Ing. et Ing. Lea Kubíčková, Ph.D.

The structure of the thesis is non-standard, after the introduction I would expect a chapter on the aim of the thesis - which will be devoted to a precise definition of where the author is going, what is the aim and where he wants to move the field of knowledge. This is not the case. There is no separate chapter on "The Aim of the Thesis". The aim of the thesis is defined within the chapter Methodology of own research. Another, somewhat unusual fact is that the author defines hypotheses in the methodology, without first elaborating the theoretical background. I would have expected him to have done an up-to-date literature review before formulating the hypotheses. Unfortunately, the fact that he has not worked through the theory before defining the hypotheses is reflected in the formulation of the hypotheses. Within the methodology, there is then a list of methods the author will use to process the data. Here it is regrettable to note that the author unfortunately only reaches for basic methods of data processing, which are not sufficient for the level of a habilitation thesis. The author is de facto presenting general declarations. These are only very general phrases, which are then not really specified. In particular, the examples given for promotion are very naive and trivial. In conclusion, I regret to say that **I do not recommend the thesis for habilitation**, as the overall thesis submitted does not, in my opinion, meet the substantive requirements for habilitation theses.

Závěrečné stanovisko habilitační komise

Na základě posouzení dosavadní vědecko-výzkumné a pedagogické práce uchazeče, s přihlédnutím k hodnocení habilitační práce jmenovanými oponenty, habilitační komise na základě výsledků tajného hlasování

doporučuje

Vědecké radě SU OPF **zastavení habilitačního řízení** Tomasze Trojanowskeho, Dr. Eng.

Výsledek tajného hlasování:

Počet členů komise přítomných hlasování: 5

Pro: 0

Proti: 5

Neplatných: 0

Výsledky tajného hlasování (hlasovací lístky) jsou uloženy na oddělení vědy a výzkumu
SU OPF v Karviné.

Karviná, 14. 10. 2024

prof. Ing. Richard Pospíšil, Ph.D.



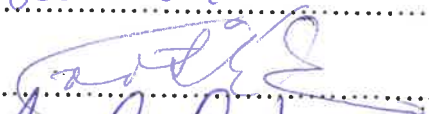
doc. Ing. Ondřej Částek, Ph.D.



doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.



prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.



prof. Mgr. Ing. Michal Tvrdoň, Ph.D.

