



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
KARIÉRNÍ CENTRUM



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
ÚSTŘEDNÍ FAKULTA V KARVINĚ
FAKULTA V KARVINĚ

REGISTRAČNÍ ČÍSLO PROJEKTU: CZ.02.269/0.0/0.0/16_055/0001/00

NÁZEV PROJEKTU: „ROZVOJ VZDĚLÁVÁNÍ NA SLEZSKÉ UNIVERZITĚ V OPAVĚ“

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE SLUŽEB

Lektor: Ing. Michal Ondra

30. března | 12:15–14:40
v Karviné, Univerzitní nám. 1934/3, MALÝ SÁL

Na přednášce a v semináři bude řešeno samotné vymezení a definování marketingové komunikace.

Dále pak je věnována pozornost základním pojmům z oblasti marketingové komunikace.

Největší důraz je kladen na popis jednotlivých prvků marketingového komunikačního mixu.

Ing. Michal Ondra

Je majitelem a jednatelem společnosti MION Investment, s.r.o. Po absolutoriu působil v různých firmách a vedoucích funkcích (ředitel, zástupce ředitele), také jako marketingový manažer většinou v oblasti služeb a cestovního ruchu.