



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
KARIÉRNÍ CENTRUM



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBORNÉ DOUKAŤSKÉ
FAKULTA V KARVINÉ

REGISTRAČNÍ ČÍSLO PROJEKTU: CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0004/00

NÁZEV PROJEKTU: „ROZVOJ VZDĚLÁVÁNÍ NA SLEZSKÉ UNIVERZITĚ V OPAVĚ“

APLIKACE TRENDŮ VE VYTVÁŘENÍ PARTNERSTVÍ V MARKETINGOVÉM ŘÍZENÍ DESTINACÍ

Lektor: **Mgr. Vít Březina**

24. března | 10:30–14:30
v Karviné, Na Vyhlídce 1, VD110

Budou prezentovány trendy v oblasti partnerství v marketingovém řízení destinací, uvedeny budou příklady konkrétních destinačních společností a aplikace trendů v marketingovém řízení, včetně konkrétních příkladů vytváření marketingových aliancí při řízení eventů.

Mgr. Vít Březina

Aktivně se věnuje cestovnímu ruchu, v poslední době i udržitelnosti, od roku 2021 je členem organizace Interpret Europe Organizace pro interpretaci přírodního dědictví. Pracoval v resortu Šepetná, na pozici ředitele, je předsedou spolku Beskytost, který je od roku 2021 držitel certifikátu Lokální destinační společnost.